

Nasza firma powstała w 1990 roku na Opolszczyźnie. Każdy kolejny rok jej istnienia na rynku, wzbogacał nas w wiedzę i doświadczenie. Dzięki temu obecnie stanowimy zgrany zespół świadczący klientom usługi na najwyższym poziomie. **Lubimy siebie i naszą pracę.** Stale podnosimy sobie poprzeczkę, bo chcemy być najlepsi na rynku. To nasz cel i **z dumą podpisujemy się własnym nazwiskiem pod każdym naszym produktem.**

Obecnie Filplast to około 400 pracowników, cztery zakłady produkcyjne obejmujące łączną powierzchnię 20 000 m<sup>2</sup>, własna lakiernia i laboratorium do badania stolarki okiennej jak i nowoczesny park maszynowy z zautomatyzowaną linią produkcyjną sterowaną komputerowo.

W związku z dynamicznym rozwojem poszukujemy kandydata na stanowisko:

**Manager ds. Marketingu**  
(miejsce pracy: **Głogówek-Opole**)

**Zakres odpowiedzialności:**

Osoba zatrudniona na tym stanowisku odpowiedzialna będzie za prowadzenie strategii marketingowej oraz za efektywność projektów związanych z zarządzaniem marką. Manager ds. Marketingu powinien ściśle współpracować z Zarządem oraz aktywnie wspierać dział sprzedaży w realizacji celów.

**Zadania:**

- wspieranie działu sprzedaży poprzez planowanie i przeprowadzanie działań marketingowych;
- analizowanie trendów sprzedażowych, danych konkurencyjnych oraz nowości branżowych w celu optymalizacji procesów sprzedaży;
- wsparcie procesu wdrażania na rynek nowych produktów oraz pobudzanie jego dalszego rozwoju;
- opracowanie i nadzór nad projektami reklamowymi oraz komunikacją w social mediach;
- reprezentowanie firmy na wydarzeniach branżowych, współpraca z mediami oraz redagowanie treści reklamowych i artykułów prasowych;
- monitorowanie wskaźnika ROI w zakresie komunikacji marketingowej;

**Oczekiwania:**

- min. trzyletnie doświadczenia w dziale marketingu (mile widziane w środowisku produkcyjnym)
- wyższe wykształcenie;
- biegła znajomość języka niemieckiego lub angielskiego;
- bardzo dobra znajomość pakietu MS Office;
- praktyczna znajomość metod prowadzenia projektów badawczych ilościowych oraz jakościowych;
- umiejętność pisania i redagowania tekstów reklamowych;
- kreatywność i konsekwencja w działaniu;

**Oferujemy:**

- pracę w stabilnej i niezależnej organizacji;
- długofalową współpracę na samodzielnym stanowisku;
- możliwość rozwoju zawodowego i awansu;
- niezbędne narzędzia pracy.

**Prosimy o dopisanie następującej klauzuli:** "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm."