

Konkurs stażowy NPROFIT

Agencja marketingowa NPROFIT zaprasza do udziału w konkursie stażowym wszystkich studentów zainteresowanych pozycjonowaniem oraz reklamą sponsorowaną, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę oraz zdobyć cenne doświadczenie zawodowe.

Aby odbyć dwumiesięczny płatny staż należy przygotować projekt na jedno z dwóch zadań konkursowych.

Zadanie stażowe nr 1. - kategoria SEO

Temat: Działania SEO

Wyobraź sobie, że w Twoim mieście otwiera się nowy serwis rowerowy. Jednym z pierwszych działań, które poczynili właściciele było stworzenie strony internetowej. Znalazły się na niej takie podstrony jak:

Strona główna	Ogólne informacje o firmie i zaproszenie użytkownika do skorzystania z usług.
O firmie	Na podstronie znajduje się historia firmy i opis jej kompetencji.
Usługi	Strona prezentuje listę usług, które można zrealizować w serwisie wraz z cenami.
Kontakt	Na podstronie został umieszczony formularz kontaktowy i dane teleadresowe wraz z godzinami otwarcia.

Firma chce zacząć pozyskiwać ruch z bezpłatnych wyników dostępnych w wyszukiwarce Google.

- I. Wskaż minimum 10 fraz pod jakimi warto pozycjonować stronę tego serwisu rowerowego w wyszukiwarce (pamiętaj, że serwis działa w Twoim mieście). Napisz, w jaki sposób zostały dobrane frazy.
- II. Aktualnie witryna zbudowana jest z 4 zakładek. Jednym z zaleceń, które warto zasugerować klientowi jest rozbudowa strony. W jaki sposób należy rozbudować stronę, aby pozyskać więcej wejść z wyszukiwarki przez osoby zainteresowane ofertą serwisu?
- III. Wskaż 5 porad skierowanych do właściciela strony, które pomogą mu samodzielnie poprawić pozycję serwisu w wyszukiwarce.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

Zadanie stażowe nr 2. - kategoria PPC

Temat: Plan kampanii reklamowej dla internetowego sklepu z zabawkami.

Mamy do czynienia z niedawno otwartym sklepem internetowym z zabawkami. Sam brand sklepu na obecną chwilę nie jest jeszcze rozpoznawalny. W swojej ofercie na stronie, posiada jednak dużo zabawek znanych producentów. Właściciel sklepu chciałby otrzymać propozycję planu kampanii reklamowej w Internecie. Od nas zależy, jakie kampanie będą prowadzone. Klient przekazuje nam 6000 zł budżetu na działania marketingowe (w skali miesiąca).

- I. Z jakich platform skorzystasz, aby promować witrynę klienta, mając do wyboru Google oraz Facebook? Jeśli oba – przedstaw podział budżetu reklamowego między te dwie platformy? Uzasadnij swoje decyzje.
- II. Jeśli w odpowiedzi wyżej wybrałeś Google, przygotuj szybki plan kampanii na platformie Google Ads, z podziałem na poniższe kategorie:
 - a) kampania tekstowa (Google Search),
 - b) kampania graficzna (Google Display),
 - c) kampania produktowa (Google Merchant),
 - d) kampania wideo (Youtube).

Opisz w skrócie swoją propozycję podstawowej struktury reklam w powyższych kategoriach kampanii, skupiając się przede wszystkim na tym, jakie miałyby być kierowanie (docelowy target) danych kampanii oraz podział budżetu pomiędzy nimi. Uzasadnij swoje wybory. Możesz również nie prowadzić którejs z powyższych czterech kampanii – jeżeli tak zdecydujesz, wyjaśnij powody.

- III. W przypadku, gdy w odpowiedzi wyżej wybrałeś Facebooka, przygotuj szybki plan kampanii na tej platformie. Pozostawiamy Tobie dowolność, jeśli chodzi o rodzaje kampanii i ich strukturę. Opisz przede wszystkim:
 - a) jakie kampanie zostały by utworzone,
 - b) czy kampanie dzielone były by na grupy, jeśli tak to na jakie,
 - c) grupy odbiorców dla poszczególnych kampanii/grup,
 - d) podział budżetu.

Podobnie jak w punkcie 2, postaraj się uzasadnić swoje decyzje.

Prosimy o zapoznanie się z [regulaminem](#) konkursu.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczycze
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

Projekty (w wersji doc lub ppt) wraz z CV należy przesyłać do **14 czerwca 2020 r.** na adres marketing@nprofit.pl w temacie emaila wpisując KONKURS STAŻOWY. Wyniki zostaną podane do 19 czerwca.

Laureaci konkursu po zakończonym stażu otrzymają również potwierdzenie swoich umiejętności w postaci oficjalnych referencji.

Po odbyciu stażu, student będzie miał podstawową wiedzę z zakresu pozycjonowania stron internetowych, prowadzenia kampanii reklamowych na platformie Google i Facebook oraz praktyczne umiejętności dotyczące pozycjonowania e-commerce i pozycjonowania lokalnego.

Zapraszamy!

O NAS

Agencja NPROFIT (www.nprofit.net) od ponad 10 lat pomaga pozyskiwać klientów za pośrednictwem wyszukiwarki Google. Obecny kilkudziesięciosobowy i międzynarodowy zespół specjalistów posiada czynny udział w sukcesie ponad 500 przedsiębiorstw. Działając w zakresie marketingu internetowego oferuje między innymi prowadzenie procesu pozycjonowania, kampanii Google Ads, działania z zakresu e-PR, czy promocję w mediach społecznościowych. Swoje działania opieramy na naukowej metodzie SEO.

Jakość usług potwierdza ranking **e-Gazete Biznesu**, czyli najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm e-commerce, w którym NPROFIT znalazł się już po raz piąty. Swoje usługi opieramy na **naukowej metodzie SEO**.

Agencja przestrzega zasad etyki w biznesie i – co ważne – funkcjonuje także w oparciu o koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspiera zarówno lokalne organizacje charytatywne, jak i ogólnopolskie inicjatywy.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432